



## Iniciación en Redes Sociales



## Centro de Innovación Turística de Andalucía

@andalucialab

#prelabtalleres



# ¿Qué es Andalucía Lab?





## ¿Por qué debemos estar en redes sociales?





## ¿Por qué debemos estar en redes sociales?

Si **Facebook** fuese un país, sería el 3º del mundo, con más del **50% de su población menor de 30 años.**

Cada día, el **20% de las búsquedas** que se realizan en Google son **nuevas** búsquedas.

Las **generaciones Y y Z ya no envían e-mails**, es cosa del pasado.

El **92% de los niños menores de 2 años tienen sombra digital.**

**LinkedIn:** cada segundo, **2** nuevos miembros.

**Youtube:** cada minuto se suben **72** horas de vídeo.

Si **Wikipedia** fuera un libro: **2,25 millones de páginas.**

¿Reputación de marca? El **90%** usuarios creen en las **recomendaciones** y sólo el **14%** cree en la **publicidad.**

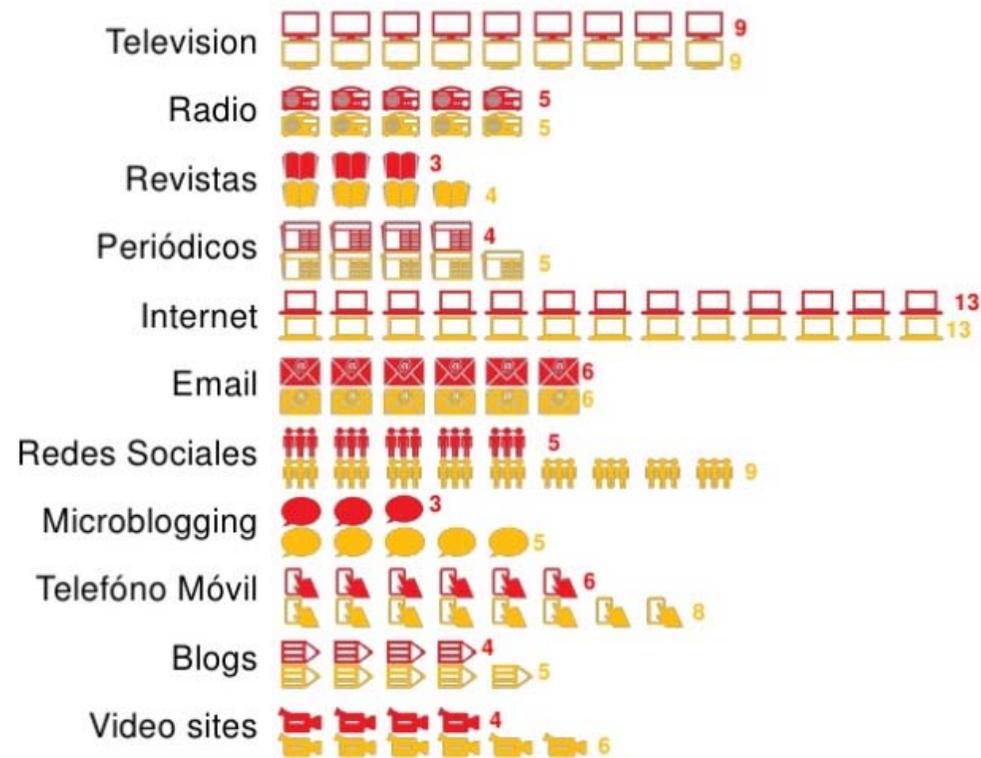
El **53%** de usuarios de **Twitter** recomiendan marcas.



# Algunos datos...

Pasamos más tiempo que nunca en redes sociales  
-España-

■ Everyone  
■ 16-24 year olds



Base España: 1,092  
 Base España 16-24: 230



The business of social | Social media tracker 2012

**PREGUNTA:** ¿Aproximadamente cuánto tiempo has pasado consumiendo los siguientes medios en los últimos 7 días ? Horas por semana.



Fuente: <http://www.slideshare.net/imartinmorales/el-negocio-de-las-redes-sociales-wave6>

#prelabtalleres



# Algunos datos...

## The always-connected traveller: How mobile will transform the future of air travel

The global study identifies traveller attitudes to airline mobile services whilst also highlighting emerging mobile technologies set to transform each stage of the travel experience.

### Importance of each step

"When flying, how important are the following 6 steps for your overall airline travel experience?"



**73.4%**

of the Earth's population subscribe to wireless services



- 1 Pre-trip**  
The most important stage of the process. Passengers are looking for easy ways to plan, book and board the plane
- 2 At the airport**  
Mobile is used if things go wrong with the travel experience i.e. lost bags, seating and disruption
- 3 On-board**  
A unique opportunity for airlines to provide enhanced services with the increase in connectivity on planes
- 4 At the destination**  
Passengers are increasingly using mobile to explore, connect, and share experiences
- 5 Post-trip**  
Social media provides an immediate outlet for feedback from customers

## Global mobile subscribers

The number of worldwide subscriptions for wireless services reached **5 billion** in September 2010. The worldwide smart-phone market grew **79.7% year on year** in the first quarter of 2011 (1Q11), according to the International Data Corporation (IDC) Worldwide Quarterly Mobile Phone Tracker.



**16%**

of travellers surveyed currently use smartphones to book trips

El viajero "mobilizado" se perfila más independiente, más crítico pero también más cercano y más social.

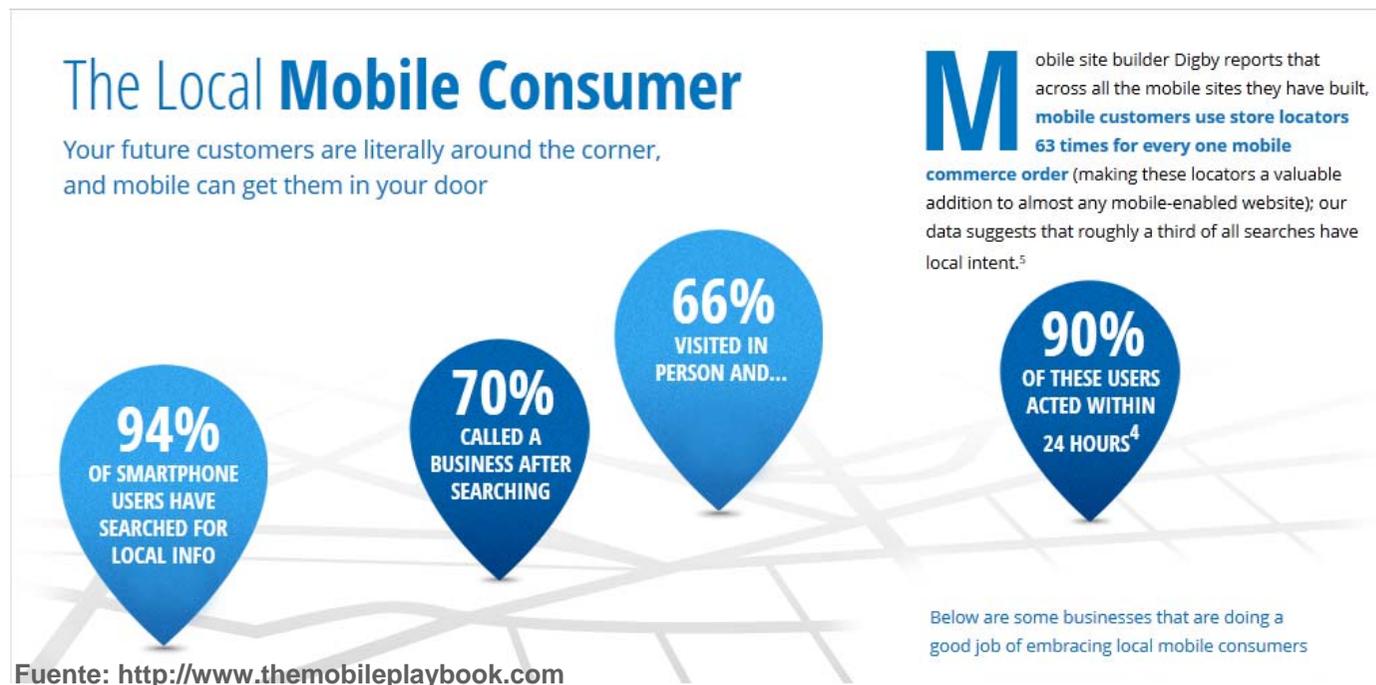
En España más del 50% de los usuarios móviles dispone de un smartphone

El móvil le permite al viajero estar interconectado con su mundo y enriquecer sus experiencias.



## Algunos datos...

**La geolocalización es una oportunidad para las pymes.**



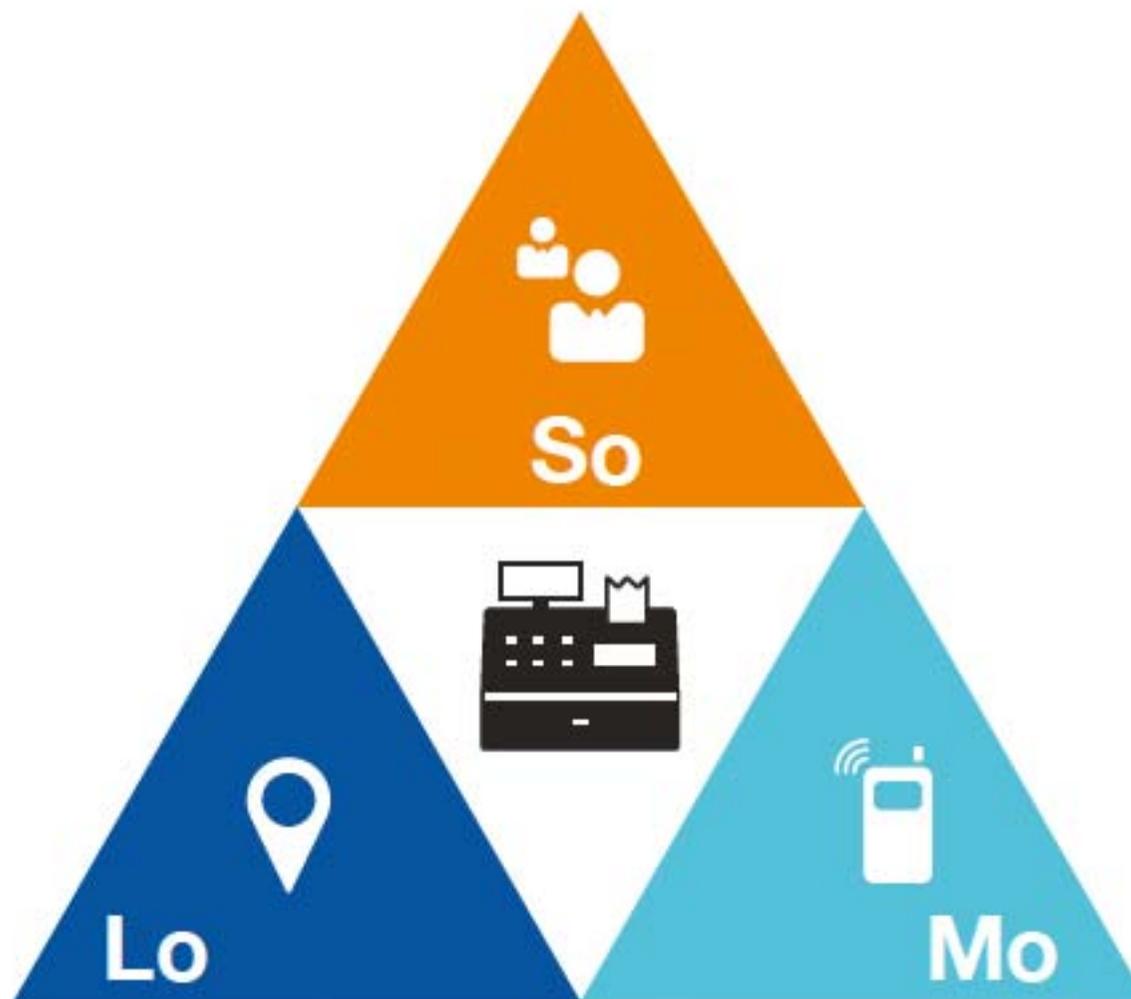
**El 94% de los usuarios de smartphones realizan búsquedas de información local.**

**70% llaman al negocio después de realizar la búsqueda.**

**66% visitan personalmente y de esos, el 90% realizan alguna gestión en las siguientes 24 horas.**



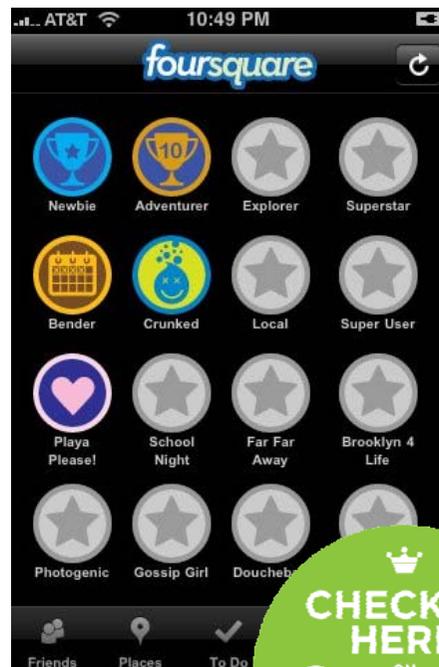
# SOCIAL + LOCAL + MÓVIL = SOLOMO





# Geolocalización

Estar geolocalizados es tener presencia en Internet



## Diapositiva 10

---

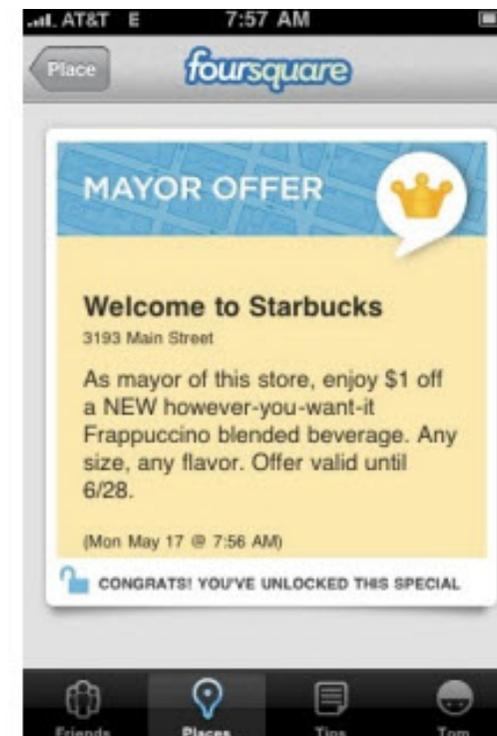
I1

lolita; 11/04/2013



## Geolocalización + Gamificación

- Permite a los negocios realizar promociones
- Los clientes obtienen descuentos y ofertas a través del check-ins





## Imprescindible: engrana estrategia online / offline



Fuente: Daniel Hebert

Para que un negocio tenga éxito en su estrategia de medios de comunicación social:

Sus **clientes offline** deben unirse a la **conversación online**.

Sus **fans (online)** deben convertirse en **clientes (offline u online)**.



## Engranar estrategia online / offline

**Te invitamos a que hagas fotos  
de nuestro establecimiento, de  
tus experiencias, de lo que más te  
gusta...**

**¿Te apetece? Premiaremos con una cena gratis  
la participación de nuestros fans.  
Síguenos en Facebook**

nombre y logo de tu empresa

**facebook.**



## Engranar estrategia online / offline

**¿Quieres saber todo lo que puedes hacer en nuestro hotel y no perderte nada?**

Participa en nuestros eventos y concursos durante tu estancia y gana una noche gratis. Síguenos en nuestro canal de twitter con el hashtag #vive+nombre de tu hotel.

Ejemplo: #viveHotelDemo





## Gamificación en tu estrategia online/offline

Utilización de mecánicas de juegos (o videojuegos) en otras áreas, con el fin de conseguir que los usuarios realicen ciertas acciones que, en principio, no les motivaban.



Piano stairs - TheFunTheory.com - Rolighetsteorin.se



## ¿Qué redes sociales me interesan más?

**SOCIAL MEDIA TEQUILA**

Explicación resumida del social media

- Estoy bebiendo #tequila
- Me gusta el tequila
- Mi mayor cualidad: beber tequila
- Aquí es donde bebo tequila
- Mira como bebo tequila [HD]
- Foto vintage de mi tequila
- Bebo tequila (Aunque nadie lo lea)
- Una adorable receta de tequila
- Bebo tequila y quiero sexo
- Escuchando música de Tequila
- Album de fotos de mi tequila
- Beviendo tekila a lo lokoh!!

@ivangarcia ivangarcia.com.es

### ¿Qué queremos conseguir?

- ✓ ¿Ventas ?
- ✓ ¿Llevar tráfico a mi web?
- ✓ Atención al cliente
- ✓ Branding (notoriedad)
- ✓ ...

### ¿A qué público nos dirigimos?

- ✓ ¿Sabemos dónde está nuestro público?
- ✓ ¿Qué contenidos interesa a nuestros clientes?
- ✓ ¿Sabemos cómo conversar con ellos?



# Redes sociales verticales

Redes sociales especializadas: profesionales, juegos, geolocalización, viajes, marcadores sociales, fotos, música, fotos, presentaciones...

Youtube, Slideshare, Minube, Foursquare, LinkedIn...



## Redes sociales horizontales

Las redes sociales horizontales **no tienen una temática definida**, están dirigidas a un público genérico, y se centran en los contactos.

La motivación de los usuarios al acceder a ellas es la **interrelación general**, sin un propósito concreto.

Facebook, Tuenti, Twitter, Google+...



Pasos: definir intereses, keywords y empezar a trabajar en **tu imagen digital** que quieres proyectar en función de los intereses de tu público.



# Contenidos: Propios

**Eventos**  
El Centro impulsa la transferencia del conocimiento y la cultura de la innovación a través de la organización de jornadas profesionales y de acciones formativas.

**Próximos eventos**

14 MAR 2013	19 MAR 2013	21 MAR 2013	21 MAR 2013
Posicionamiento en buscadores SEO CÁDIZ	Fundamentos de Marketing Online Local MÁLAGA	Legal Marketing MÁLAGA	Estrategia Digital para Empresas GRÁJATAVA

**Creando valor de marca a través de la eco-innovación - Andalucía Lab**

**Nuestro Blog**  
22 pines

Web

Blog

Agenda

Noticias propias

Promociones/ofertas

Otras redes sociales:

Vídeos en Youtube

Álbumes de fotos en Facebook

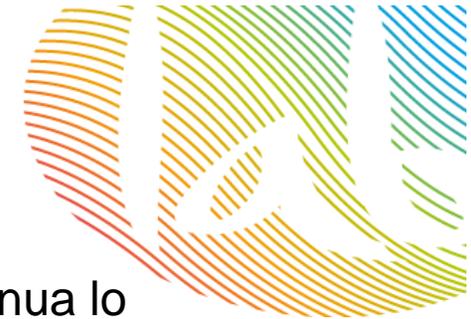
Tablones de Pinterest

Tu día a día: momentos de trabajo, fotos del equipo...

Respuestas a dudas, preguntas de tus clientes.

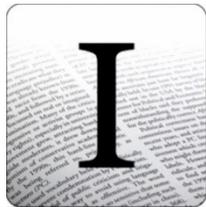
**¡¡No olvidar SEO!!**

#prelabtalleres



## Contenidos: Ajenos

**Content curator:** busca, agrupa y comparte de forma continua lo más relevante en su ámbito de especialización.



Herramientas:

**Instapaper**

**Scoop It!**

**Netvibes**

**Evernote**

**Utiliza: Google Alerts**

Otros contenidos:

**Noticias relevantes de actualidad**

**Infografías**

**Contenidos de empresas afines**



# Contenidos: Tips



## Fotos

Incluye siempre logo/marca → [www.pixlr.com](http://www.pixlr.com)  
Crea tus propias fotos



Infografías: [www.easel.ly/](http://www.easel.ly/)



Nube de tags: [www.wordle.net](http://www.wordle.net)

# Google Plus



¿Por qué hay que estar en Google Plus?

- Google plus no es sólo una red social, sino una plataforma clave para el posicionamiento
- La principal ventaja es que sus contenidos son indexables por el motor de búsquedas
- Estrategia de social media integrada: Google plus y todos sus productos: google maps, google docs
- Nos ayuda a generar y desarrollar nuestra marca



# Google Plus



Para empezar tenemos que tener una cuenta de gmail

Página para empresas <https://plus.google.com/pages/create>

- Seleccionar una categoría. Ejemplo Negocio Local
- Añadir nuestro datos: nombre de la empresa, Url de la empresa, categoría
- Personalizar nuestro perfil público





Personalizar nuestro perfil de empresa

-Añadir un slogan, una línea que defina nuestro negocio

-Ser breve pero lo más descriptivo posible

-Imagen representativa

- Utilizar palabras clave

# Google Plus



- **Publicar contenido relevante**
- **Crear álbumes de fotos**
- **Subir eventos**
- **Añadir fotos, vídeos, enlaces**

# Google Plus



Círculos = segmentación

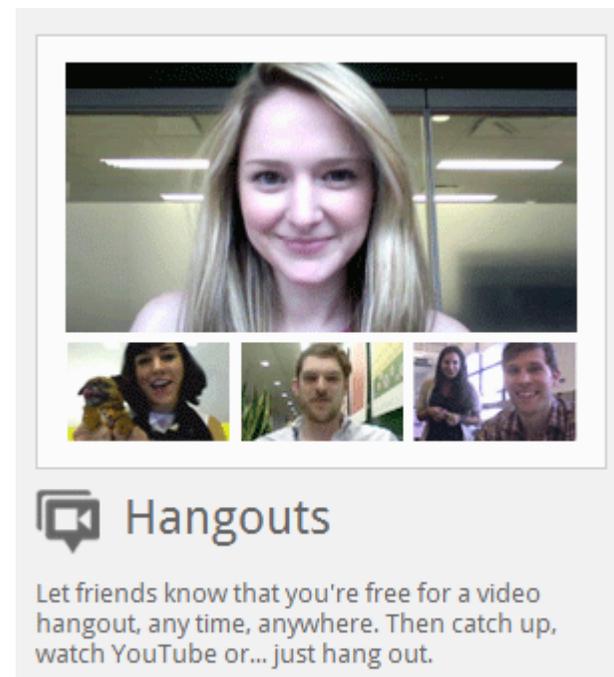


Los círculos nos permiten agrupar a personas y compartir el contenido con los grupos que creamos

Hangouts

Oportunidad para comunicarnos

Vídeo chats 10 personas



# Google Plus Local



teatro cervantes malaga

lola.damianov@andalab.org 0 + Compartir

Web Imágenes Maps Shopping Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 220.000 resultados (0,22 segundos)

Las cookies nos permiten ofrecer nuestros servicios. Al utilizar nuestros servicios, aceptas el uso que hacemos de las cookies.

Aceptar Más información

**Teatro Cervantes de Málaga**  
[www.teatrocervantes.com/](http://www.teatrocervantes.com/)  
 Teatro Cervantes Málaga - Música, teatro, danza, lírica, Orquesta Filarmónica de Málaga.  
 Valoración: 25 / 30 · 31 opiniones de Google · [Escribir una opinión](#)

Calle Ramos Marín, 0 29012 Málaga  
 952 22 41 09

<a href="#">Todos los espectáculos ...</a> Todos los espectáculos / Programación   MARIDOS Y ...	<a href="#">Música</a> MÚSICA, Temporada 2012-13: LAS CANCIONES DE ...
<a href="#">Información general - Málaga ...</a> twitter facebook. Teatro Cervantes de Málaga ... VIENTOS DE ...	<a href="#">Información</a> Teatro Cervantes: El Teatro Cervantes se distingue por la ...
<a href="#">Teatro</a> Asociación de Amigos del Teatro Cervantes. Colaboradores en la ...	<a href="#">Lírica</a> LÍRICA, 24 Temporada Lírica [2012-13]: AINHOA ARTETA ...

Más resultados de teatrocervantes.com »

[Teatro Cervantes \(Málaga\) - Wikipedia, la enciclopedia libre](#)  
[es.wikipedia.org/wiki/Teatro\\_Cervantes\\_\(Málaga\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Teatro_Cervantes_(Málaga))  
 El Teatro Cervantes de la ciudad española de Málaga es el más antiguo espacio

**Teatro Cervantes**

Cómo llegar Escribir una opinión

Dirección: Calle Ramos Marín, 0, 29012 Málaga  
 Teléfono: 952 22 41 09  
 Parada: Álamos

Opiniones

PUNTAJÓN GENERAL 25 31 opiniones de Google

# Google Plus Local



Andalucía lab    lola.damianov@andalab...

### Sitios recomendados cerca de Málaga



**El Tapeo de Cervantes**  
VALORACION GENERAL 27 14 opiniones  
Conocido por: mejores tapas · calabaza  
Un experto (🔍 Jesus brats) ha puntuado el sitio en general como Excelente. 3 usuarios más han valorado también este sitio.



Málaga

Ayuda a tus amigos a encontrar tus opiniones en Google+ Local.

### De los expertos - Ver todo



**APARTAMENTOS CORONADO**  
VALORACION GENERAL 28 4 opiniones

**El Tapeo de Cervantes**  
VALORACION GENERAL 27 14 opiniones  
mejores tapas · calabaza

**Cafe de l\*abuela**  
VALORACION GENERAL 24 5 opiniones

Inicio  
Perfil  
Explora  
Fotos  
Comunida...  
Eventos  
Encontrar perso...  
**Local**  
Más

**Zagat (valorador social de restaurante)**

**Componente local muy importante**

**Encontrar negocios locales**

**Recomendaciones**



Investiga con un perfil personal antes de crear tu página de empresa.

Después se convertirá en un perfil dinamizador de tus contenidos



Crea una página de empresa o migra tu página

<https://www.facebook.com/pages/create.php?migrate>

<http://www.facebook.com/business/>

Ajusta tu perfil a lo que buscan tus clientes / marca

Localiza tu negocio en el mapa: **Facebook Places**

Comparte contenidos:

- Utiliza imágenes y vídeos, con más interacción.
- Haz preguntas a tus seguidores, fomenta la participación.
- Incluye tus eventos.
- Crea álbumes de fotos que muestren tus productos, día a día...
- Ofertas y descuentos.

Anúnciate en Facebook

Periodicidad: 3-5 post semanales ¡PROGRÁMALOS! (carousel de posts)

#prelabtalleres

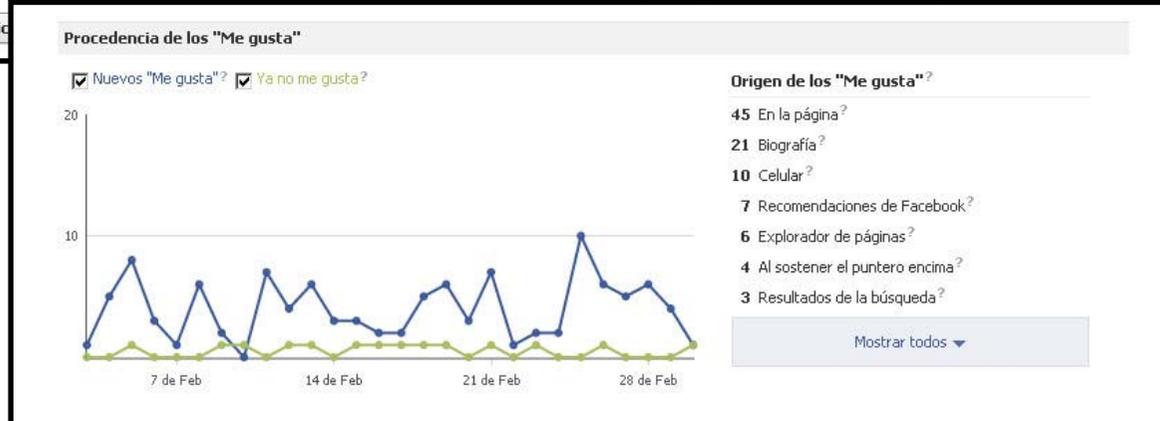
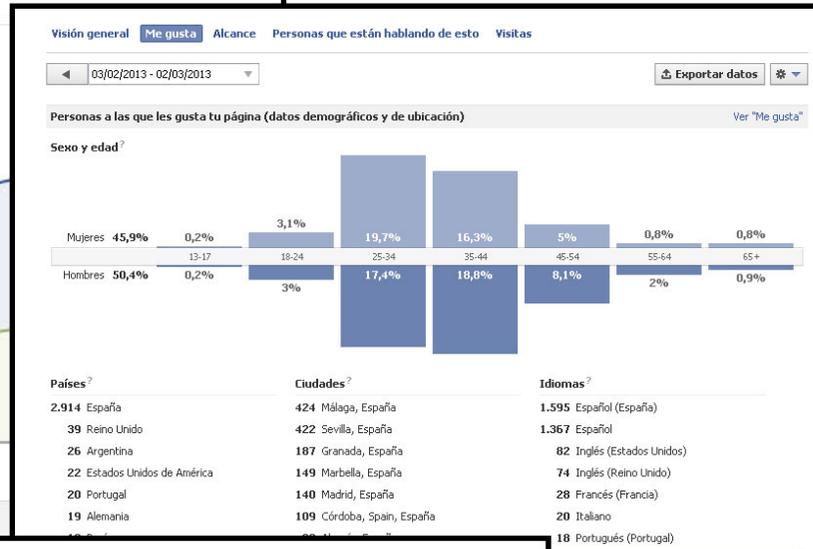
# Sácale partido a las aplicaciones



Easy promo → promociones  
 Just direct → redirección web  
 Networked blogs → blog  
 Wobox, Tripadvisor, Booking...

#prelabtalleres

# Medir los resultados



# Medir los resultados



Fecha ?	Publicación ?	Alcance ?	Usuarios que interactúan ?	Personas que están hablando de esto ?	Difusión ?	
15/4/2013	La sostenibilidad es un concepto cada v...	135	3	2	<div style="width: 1.48%;"></div> 1,48%	
14/4/2013	Buenos días, ¿Conoces la diferencia entr...	544	17	6	<div style="width: 1.1%;"></div> 1,1%	
14/4/2013	¡Bueno domingo! ¿Sabes como vender ...	887	43	17	<div style="width: 1.92%;"></div> 1,92%	
13/4/2013	¡Buen sábado! Ser Communny Manager e...	890	40	25	<div style="width: 2.81%;"></div> 2,81%	
12/4/2013	Tenemos nuevo post en nuestro blog: "...	721	37	16	<div style="width: 2.22%;"></div> 2,22%	
11/4/2013	Buenos días, os compartimos este inter...	83	12	6	<div style="width: 7.23%;"></div> 7,23%	
11/4/2013	Nuestra Semana de Consultoría incorpor...	363	18	10	<div style="width: 2.75%;"></div> 2,75%	
11/4/2013	Hoy en Andalucía Lab Prelabtaller de Po...	513	22	8	<div style="width: 1.56%;"></div> 1,56%	
10/4/2013	Hoy Prelabtaller en Málaga, Granada, Se...	801	47	13	<div style="width: 1.62%;"></div> 1,62%	
10/4/2013	"La posibilidad de ofrecer productos, de...	525	23	15	<div style="width: 2.86%;"></div> 2,86%	
9/4/2013	¿Aportas valor añadido a tus clientes? O...	980	40	15	<div style="width: 1.53%;"></div> 1,53%	
9/4/2013	Hoy en Andalucía Lab, Prelabtaller de M...	690	65	28	<div style="width: 4.06%;"></div> 4,06%	
8/4/2013	¡Buenos días! ¿Conoces todas las utilida...	484	23	9	<div style="width: 1.86%;"></div> 1,86%	

# Twitter



- Es una red social basada en el microblogging
- Su actividad consiste en la emisión y recepción de tweets (mensajes cortos con un máximo de 140 caracteres)
- Los mensajes son públicos, aunque también podemos enviar mensajes privados a los usuarios.
- Los tweets pueden contener: textos, enlaces, imágenes y otros elementos característicos de twitter

**Twitter es una gran herramienta de marketing online  
Nos ayuda a fortalecer nuestra marca, fidelizar clientes,  
Compartir información relevante, interactuar, buscar contenido de  
interés...**

# Twitter



## Darse de alta

- Nombre completo
- Correo electrónico
- Nombre de usuario

Este nick aparecerá en Twitter como **@nombredeusuario)**

Con este usuario, podrán

Localizarnos y mencionarnos otros usuarios

Tenemos un máx de 15 caracteres

## Únete a Twitter hoy.

Nombre completo

Ingresar tu nombre y apellido.

Dirección de correo electrónico

Crea una contraseña

Escoge tu nombre de usuario

Mantenerme conectado en esta computadora.

Al hacer clic en el botón, estas manifestando estar de acuerdo con los términos descritos abajo:

Esta traducción se presenta solamente para su conveniencia. La

Versiones imprimibles:  
[Condiciones de Servicio](#)  
[Política de Privacidad](#)

Crear mi cuenta

Nota: Otros podrán encontrarte por nombre, nombre de usuario o correo electrónico. Tu correo electrónico no será mostrado públicamente. Podrás cambiar tu configuración de privacidad en cualquier momento.



# Elementos de Twitter

- Timeline (TL) es Donde aparecen las publicaciones que hacemos y las de nuestros seguidores



# Elementos de Twitter



Following/Siguiendo: personas a las que hemos decidido seguir

Followers/Seguidores: usuarios de Twitter que nos siguen

28.824 TWEETS	224 SIGUIENDO	2.624.505 SEGUIDORES		<b>Siguiendo</b>
------------------	------------------	-------------------------	--	------------------



## Elementos de Twitter



- **Tweet:** Cada uno de los mensajes cortos (máx 140 caracteres) que los usuarios envían a través de Twitter
- **Menciones:** Es un tweet en el que incluimos el nombre de otro usuario
- **Reply.** Es una respuesta a otro usuario. Incluimos el nombre del usuario al principio del tweet: @andalucialab gracias por el curso



## Elementos de Twitter



- ReTweets o RT: Es un tweet de otro usuario que decidimos compartir en nuestro perfil
  - Directos. Cuando pulsamos directamente en el botón retwittear del tweet
  - Indirectos. Copiando el contenido y pegándolo en un tweet nuevo. Al comenzar tendremos que añadir RT + @usuariofuente. Podemos incluir un comentario antes del RT, para valorar el contenido





## Elementos de Twitter

- Mensajes directos (DM). Son mensajes privados que sólo podemos enviar a los usuarios que nos siguen. Tienen un máx de 140 caracteres





# Elementos de Twitter

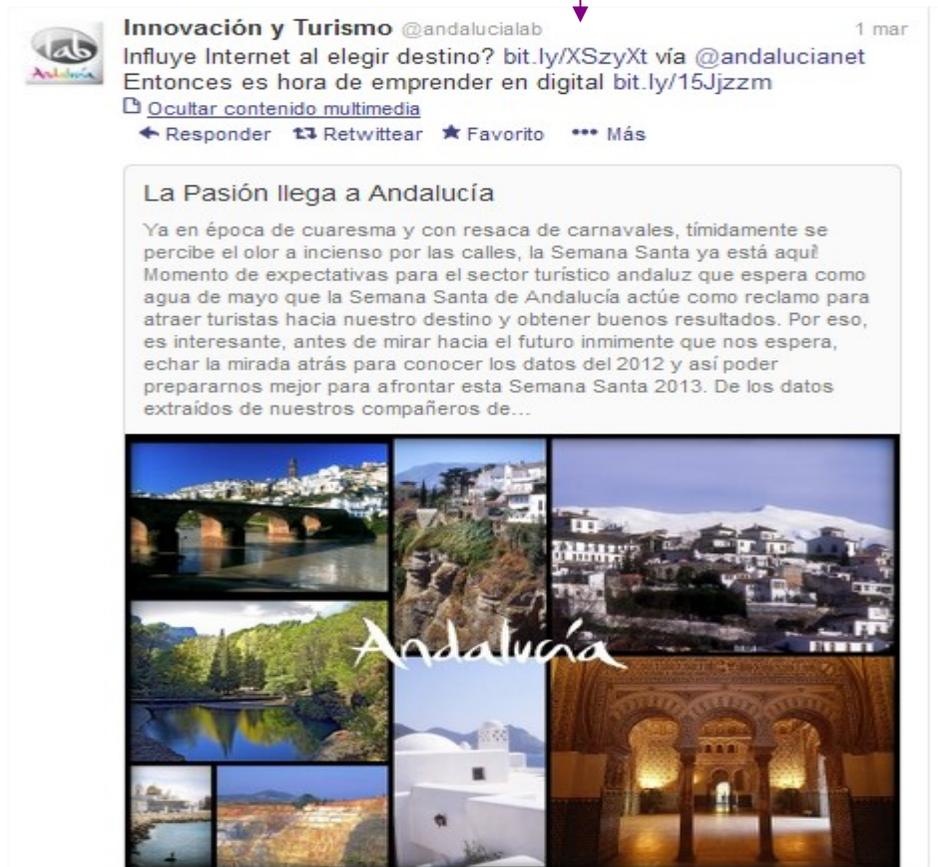
En cada tweet podemos encontrar los siguientes elementos



# Elementos de Twitter



Citamos la fuente





## Elementos de Twitter



Copia

Imagen

#prelabtalleres

## Elementos de Twitter

- **Hashtag**

Es una forma de categorizar un tweet y agrupar conversaciones sobre una temática. Se utiliza colocando # antes de una palabra. Si pinchamos sobre él aparecerá un timeline con todos los tweets que han incorporado la etiqueta.





# Elementos de Twitter

## Trending Topic (TT)

Son los temas más populares del momento. Lo más hablado en Twitter. Si pinchamos sobre ellos, nos muestra la búsqueda

## Follow Friday #FF

Recomendamos a nuestra lista de seguidores a las personas que incluimos en el tweet





# Elementos de Twitter



Podemos encontrar contenidos relacionados con nuestros intereses, lo que está pasando en el mundo, lo que seguimos

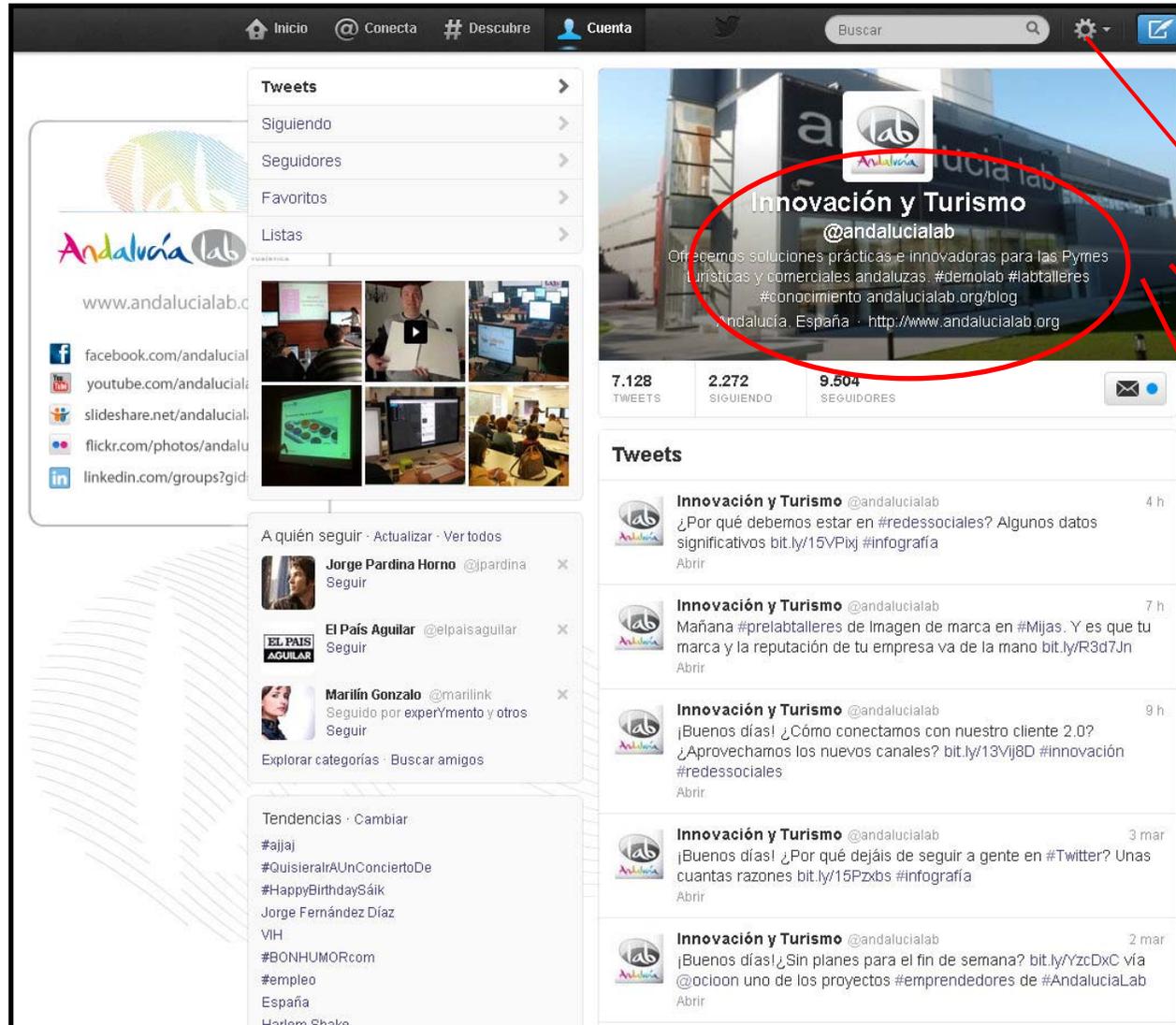
Nos lleva a un apartado con las interacciones que hemos recibido: menciones, retweets, nuevos seguidores

- Nos dirige a nuestra página principal

Búsqueda de contenidos o usuarios

Publicar un nuevo tweet

Menú desplegable de Nuestro perfil



Es una de las pestañas más importantes

Configuración de nuestro perfil

Imagen para poder diferenciarnos

Tu negocio debe quedar reflejado en tu perfil: nombre, logo, descripción, Página web

Es importante decir quienes somos, a que nos dedicamos y que nos identifica

Ideal: 2-3 tweets al día

# #Hashtag



Resultados de **#Turismo**

Tweets Destacados / Todos / Personas que sigues

- Spain @spain** 4 mar  
Las 10 procesiones más espectaculares de la Semana Santa en España tinyurl.com/ck682e9 vía @expreso\_info #viajes #turismo  
Retuiteado 23 veces
- preferente.com @preferente** 30 min  
#turismo Marriott se une a Ikea para lanzar Moxy Hotels y abrir 150 hoteles bit.ly/1096HIZ
- EP Turismo @EP\_Turismo** 42 min  
"Chile es TUYO", el país sudamericano busca potenciar el #turismo nacional durante todo el año (@sematur) - ow.ly/lnz7W
- Tobias → @tolentinotur** 42 min  
Definen a ABAV 2013 como la mayor y mejor feria turística de Brasil: goo.gl/mrhmy #Turismo
- José Luis Sarralde @guiasviajar**  
¿Aún no has visto las panorámicas de Trujillo desde su castillo? #Extremadura guias-viajar.com/espana #turismo
- Fernando Gallardo @fgallardo**  
En marzo retornamos actividades #turismo en Chile al seminario #1stdiputados en Cámara de Diputado

Ordena conversaciones

<http://whathashtag.circuloorojo.es/>

**Innovación y Turismo @andalucialab** 21 h

En el sector turístico no hay que olvidar los #RRHH como clave en la #competitividad bit.ly/WV1Jl8L nuevo post con @TouristTalent

**Innovación y Turismo @andalucialab** 4 mar

Mañana #prelabtalleres de Imagen de marca en #Mijas. Y es que tu marca y la reputación de tu empresa va de la mano bit.ly/R3d7Jn

whathashtag find your hashtag in **twitter**

innovacion Search

enter one or more words

hashtag	frequency
#innovación	123
#Innovación	59
#Innovacion	18
#ecoturismo	10
#sostenibilidad	7
#MWC13	6

turismo Search

enter one or more words

hashtag	frequency
#turismo	209
#Turismo	93
#viajar	13
#Málaga	11
#Australia	10
#Andalucía	10
#CTC	9
#Fallas	7
#ofertas	7

#prelabtalleres



# Plataformas gestión de redes sociales

www.hootsuite.com

www.tweetdeck.com

Programación de Tweets: carrusel de post

#prelabtalleres



## Algunos consejos...



- Sacar el máximo partido tu perfil, personalízalo y hazlo atractivo.
- Cuida el estilo de comunicación. Claro y sencillo. Si nuestros tweets son complicados no nos leerán.
- La ortografía es vital. Cuidar la puntuación, acentuación y gramática del lenguaje.
- Usa el # Hashtag para referirte a temas o eventos concretos. Tus tweets tendrán más visibilidad.
- Cuando recomiendes algo que te gusta, facilítalo acortando el enlace. [Byt.ly](http://Byt.ly)



## Algunos consejos...



- No satures a tus seguidores y evita postear muchos tweets seguidos
- Muestra tu marca como es, con su identidad y valores
- Hablar todo el tiempo de nuestra empresa, es hablar de lo mismo. Diversifica
- Responde a las personas que te mencionan públicamente, además de dar las gracias a tus seguidores, a los que te retwittean
- Y sobre todo genera contenido de interés. Aporta valor a los usuarios





Buscar 🔍 **Pinterest** Agregar + Acerca de ▾ **Andalucía Lab** ▾



**Andalucía Lab**

Ofrecemos soluciones prácticas e innovadoras para las Pymes turísticas andaluzas. Nuestros servicios: #demolab #prelabtalleres #formación #consultoría #entumano #gatho #oomore y mucho más...

[www.andalucialab.org](http://www.andalucialab.org) 📍 Andalucía, España

Repinea

- Invitar amigos
- Buscar amigos
- Comienza
- Tableros
- Pines
- Me gusta
- Configuración
- Salir

Comienza 11 tableros 187 pines 14 "Me gusta" Actividad [Editar perfil](#) +

182 seguidores 81 siguiendo

**Andalucía Lab**  
7 pines



[Editar](#)

**DemoLab**  
9 pines



[Editar](#)

**Eventos y formación**  
11 pines



[Editar](#)

**Innovación y Turismo**  
56 pines



[Editar](#)

**Infografías**  
45 pines



[Editar](#)

**Nuestras publicaciones**  
11 pines



**Redes Sociales**  
18 pines



**Nos difunden!**  
6 pines



**ecommerce**  
2 pines



**Nuestro Blog**  
22 pines



**Pasar cuenta personal a empresa**

**Verificar cuenta**

**Insertar botones en web**

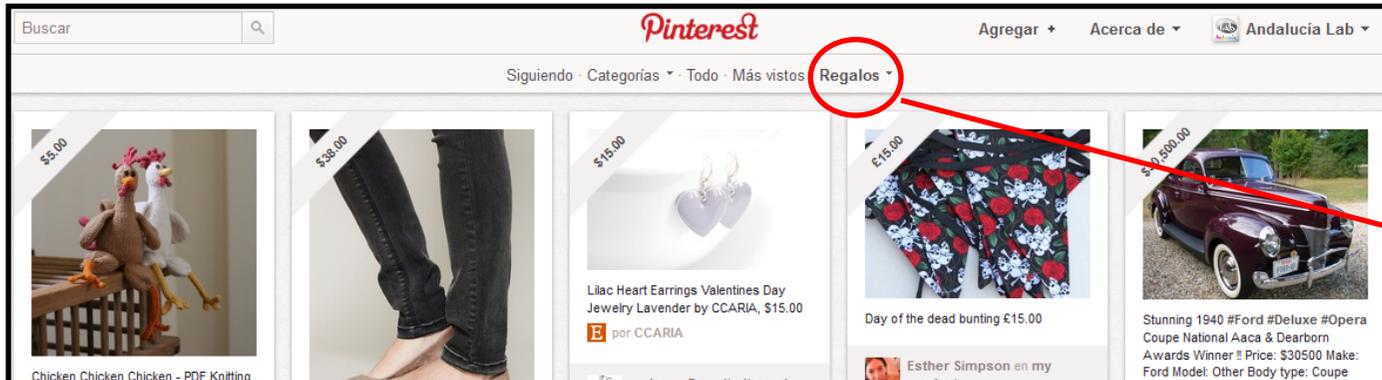
**Completar perfil**

**Crear tableros / boards**

**¡Escaparate online!**

<http://business.pinterest.com/>

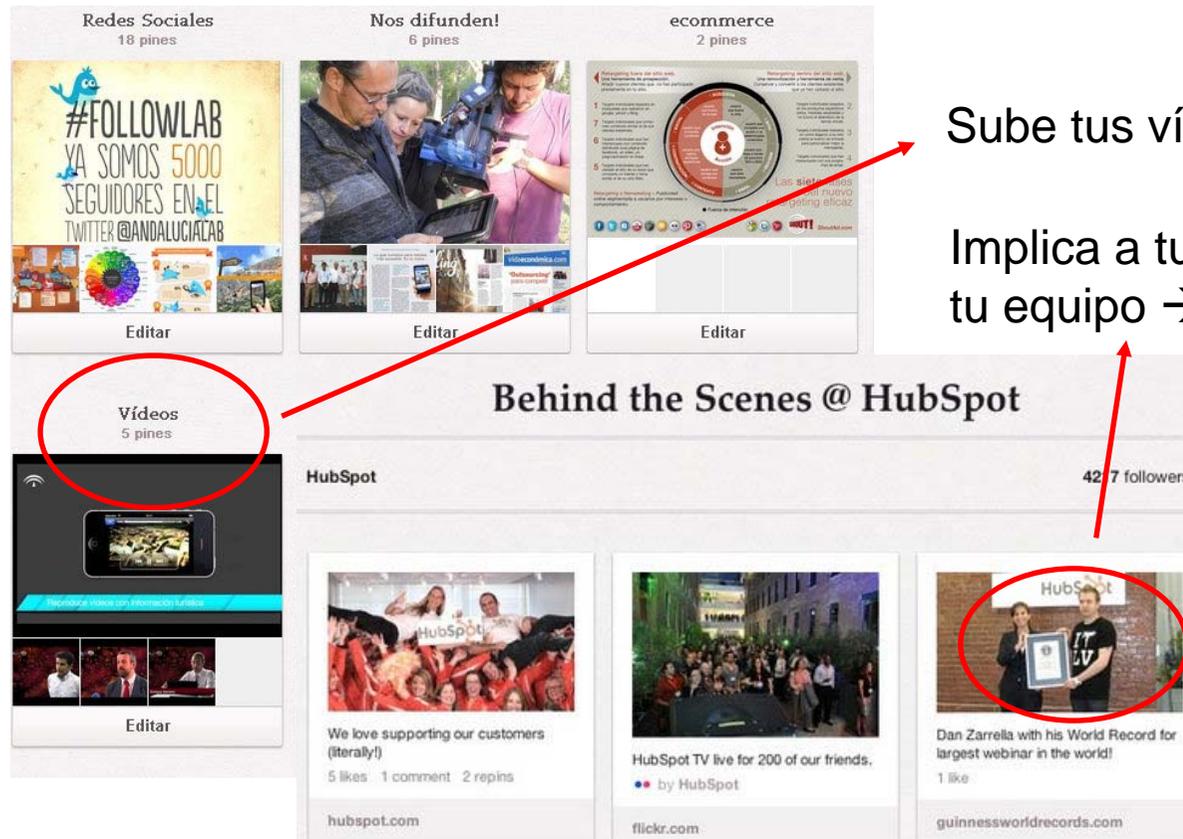
**#prelabtalleres**



Para tienda online



Relaciona tus redes sociales



Sube tus vídeos de Youtube

Implica a tus clientes, pero también a tu equipo → Muestra el día a día.

- Eventos
- Blog
- Presentaciones slideshare

¡OJO! Cuida la calidad de tus imágenes y vídeos en tu web



Sube tus vídeos

Título y descripción con palabras clave

etiquetas



**slideshare** Present Yourself

Search...

Email Like Save Collect leads Embed

3 Like

1 Tweet

1 Share

+1 Print

WordPress

**Andalucía lab**

**Actividades 2013**  
**Andalucía Lab**

Centro de Innovación turística de Andalucía

Selecciones Comerciales · Demos Tecnológicas · Eventos Formativos

**flickr** en YourPhoto? Tú Contactos Grupos Explorar Subir fotos

Buscar fotos, personas o grupos

**Tu galería**

Galería Álbumes Favoritas Expos Perfil Actividad reciente Estadísticas Organizar Más

Jornadas Lean Startup en... 11 fotos | Editar

Identidad andaluz... 6 fotos | Editar

Grupo de Gestión Hotelera... 6 fotos | Editar

Alumnos del Instituto... 6 fotos | Editar

Estudiantes de Grado... 6 fotos | Editar

Estudiantes Daneses de... 6 fotos | Editar

Alumnos de la academia Ipa... 6 fotos | Editar

Visita Grupo de Cooperación... 6 fotos | Editar

El Consejo de Turismo y... 6 fotos | Editar

Visita curso de Gestión de... 6 fotos | Editar

Pre-lab taller Presencia en... 4 fotos | Editar

Pre-lab taller Reputación de... 4 fotos | Editar

Escenario Escenario

**Google** andalucia lab

Web Imágenes Maps Shopping Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 1.380.000 resultados (0,25 segundos)

**Innovación en Turismo | Andalucía Lab**  
www.andalucia lab.org/  
Centro de Innovación Turística de Andalucía. Innovación en Turismo. Apoyo al emprendedor turístico: E-commerce, Accesibilidad en turismo, Reputación Online.

**Página de Google+ · Escribir una opinión**  
Ctra Nacional 340, Km 189,6 29604 Marbella, Málaga 95170 46 30

**Eventos formativos**  
El Centro impulsa la transferencia del conocimiento y la cultura de ...

**Demstraciones Tecnológicas**  
Con esta iniciativa, Andalucía Lab quiere llevar a los profesionales ...

**Blog**  
... Andalucía Lab Andalucía Lab // Blog Andalucía Lab ...

**Confían en Andalucía Lab**  
Volver al inicio Inicio / Andalucía Lab // Confían en Andalucía Lab ...

**Fundación**  
El Centro de Innovación Turística de Andalucía es una fundación ...

**Participa en las ...**  
Participa en las Demostraciones Tecnológicas de Andalucía Lab ...

Más resultados de andalucia lab.org >

**Innovación | Andalucía Lab**  
www.juntadeandalucia.es / Inicio / Turismo  
En este ámbito, la apuesta del Gobierno Andaluz es Andalucía Lab, Centro de Innovación Turística de Andalucía, el mayor proyecto de innovación turística que ...

**Andalucia Lab - Marbella, Spain - Organización gubernamental...**  
es-es.facebook.com/andalucia lab?sk=wall&app\_data...  
Andalucia Lab, Marbella, Spain. 3.245 Me gusta · 162 personas están hablando de esto · 299 visitas.

**Andalucia Lab - Marbella, Spain - Government Organization...**  
www.facebook.com/andalucia lab  
To connect with Andalucía Lab, sign up for Facebook today. ... Os recomendamos este proyecto de un usuario Andalucía Lab que acaba de nacer OCIO ON ...

**Innovación y Turismo (andalucia lab) on Twitter**  
https://twitter.com/andalucia lab  
The latest from Innovación y Turismo (@andalucia lab). Ofrecemos soluciones prácticas e innovadoras para las Pymes turísticas y comerciales andaluzas.

**Talleres de aceleración empresarial | Andalucía Lab**  
www.lablablab.com  
Talleres de aceleración empresarial. Andalucía Lab.

**Andalucia lab, Andalucía lab | SlideShare**  
www.slideshare.net/andalucia lab  
andalucia lab shared Código QR: Reglas de Imprimir on Twitter: Following: Follow andalucia lab ; Favorite Favorited ; Comment ; 1 day ago. andalucia lab

Búsquedas relacionadas con andalucia lab  
andalucia lab talleres  
andalucia lab facebook  
cintra

**LinkedIn** Tipo de cuenta: Basic | Abonarse

Inicio Perfil Contactos Grupos Empleos Buzón Empresas Más

**Andalucía Lab Centro de Innovación Turística**  
Andalucía Lab  
España | Servicios y tecnología de la información  
Actual Andalucía Lab

Enviar mensaje InMail

4 contactos

es linkedin.com/company/andalucia lab/ Información de contacto

Trayectoria profesional y académica

Experiencia

**Empresa**  
Andalucia Lab  
2009 - Actualidad (4 años)  
El Centro de Innovación Turística de Andalucía es una fundación impulsada por el Consejo de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y constituida por otras 21 entidades públicas y privadas del sector turístico: Patronatos de Turismo, Universidades, Centros Tecnológicos, Asociaciones Empresariales y Agentes Económicos y Sociales.

Aptitudes y conocimientos  
Un Centro que ofrece...

ANUNCIOS DE MIEMBROS DE LINKEDIN

**unir**  
Grado Comunicación online  
Mejora tu empleabilidad. Empezar en Marzo a reescribir tu futuro con UNIR

**1 Year MBA in Hospitality**  
Earn your MBA from EHL, the world's top rated hospitality management school

**Master MBA Online**  
En EAE-Deusto somos profesionales en dirección de empresa. ¡Informate ya!

Los usuarios también vieron

**Gema Isabel Sánchez Ponce**  
Comunicación en Fundación Centro de Innovación Turística de Andalucía, Andalucía Lab

**Jose Luis Cordoba**  
Managing Director at Andalucía Lab

**Sergio Duque Ruiz**  
Analista Programador en Corbél

**Daniel Iglesias González**  
Project Manager at Andalucía Lab

**Daniel Cano**  
Promotor en Urban M

**María José Reyes Rios**  
Técnico Superior en Andalucía Lab



 Encuentranos en Facebook



# ¿Cómo me encuentran?



**Centro de Innovación Turística**  
Innovación en Turismo

Web Ofici... Blog Anda... Facebook Twitter  
Youtube LinkedIn Pinterest Flickr  
Slideshar...

Andalucía Lab es un centro pionero, nacido para atraer y generar conocimiento, para transferirlo al sector turístico, y para ofrecer soluciones prácticas e innovadoras a las Pymes y Micropymes turísticas andaluzas y a los diversos actores que participan en dicha Industria.

Actualmente, se encuentran en funcionamiento el área de investigación (Research Lab), el área demostrativa (Demo Lab), centrada en dar a conocer las principales soluciones tecnológicas disponibles para el sector, y el área de asesoramiento (Consulting Lab). Además, realiza una intensa actividad de transferencia de conocimiento.

Ofrece servicios en materia de formación, consultoría, asesoría en la implantación de nuevas tecnologías y emprendeduría en e-commerce.



C/ Carrera  
tifs:+34 95  
fines de sem

**www.fivegates.es**  
info@fivegates.es

DESCUBRE NUESTRA INTERIOR

facebook @cincopuertas

**FIVE GATES**  
HOSTAL

© 2012 - Todos los derechos reservados  
**Centro de Innovación Turística de Andalucía**  
Ctra Nacional 340, Km 189,6 Marbella, 29604 - Málaga  
Tel: (+34) 951 70 46 30 Fax: (+34) 951 248 906  
desarrollo web: SI2 | Aviso Legal

#prelabtalleres



# Por último, monitorizar...

Interpretar, comprender y analizar los resultados en el Social Media.

No todo es tráfico, también fidelizar a nuestros clientes y usuarios, escucharlos, atenderlos, dialogar con ellos e involucrarlos en nuestro producto y marca.

Followerwonk

Faceboostic:  
aplicaciones

Hootsuite

TweetDeck

SocialMention

SocialBro

Kurrently

Crowdbooste...

The collage features several social media analytics tool interfaces:

- Followerwonk:** Shows a dashboard for tracking Twitter followers with a bar chart and a '+101 +1.07%' indicator.
- SocialBro:** Displays a 'take a tour' video player and lists features like 'Manage your social contacts' and 'Analyze your audience'.
- SocialMention:** Shows a dashboard for monitoring social media mentions.
- Crowdbooste:** Features a large orange banner with the text 'Measure and optimize your social media marketing' and a 'See Plans and Pricing' button.

#prelabtalleres