



# DISEÑA TU ESTRATEGIA PARA MINIMIZAR EL IMPACTO DE LA ESTACIONALIDAD TURÍSTICA





# ¿TIENES TU CREATIVIDAD A PUNTO?

Porque este cuaderno de trabajo está diseñado para que pongas tus neuronas a trabajar e ideas tu propia estrategia para minimizar el impacto de la estacionalidad en tu negocio o destino.

Las siguientes preguntas te guiarán a través del proceso de diagnóstico de tu situación actual, la identificación de posibles estrategias y la creación de un plan de acción concreto.



# DISEÑA TU ESTRATEGIA DE DESESTACIONALIZACIÓN TURÍSTICA



## Evaluación de la situación actual

Responde a las siguientes preguntas para determinar la situación actual de tu negocio o destino turístico respecto a la estacionalidad. Tómate un tiempo en responder y meditar las respuestas, no hay ninguna prisa.

### Diagnóstico de estacionalidad

- ¿Cuáles son los meses de mayor y menor afluencia de visitantes en tu destino o negocio?
  
- ¿Qué segmentos de viajeros predominan durante la temporada alta y baja?
  
- ¿Cuáles son las principales razones por las que los viajeros eligen visitar tu destino en temporada alta?

# DISEÑA TU ESTRATEGIA DE DESESTACIONALIZACIÓN TURÍSTICA



## Evaluación de la situación actual

Responde a las siguientes preguntas para determinar la situación actual de tu negocio o destino turístico respecto a la estacionalidad. Tómate un tiempo en responder y meditar las respuestas, no hay ninguna prisa.

## Análisis del riesgo

- Según el Barómetro Turístico de Braintrust, ¿qué nivel de riesgo tiene tu destino en sufrir las consecuencias de la estacionalidad?

### Índice de estacionalidad de los turistas españoles por modelo de turismo

(Fuente: Barómetro BRAINTRUST a partir de datos INE)

TIPO DE TURISMO	Riesgo Alto	Riesgo Medio	Riesgo Bajo
Sol y playa	2805,43		
Naturaleza	829,50		
Cultura		292,19	
Compras			197,63
Deporte			144,51
Gastronomía			29,88

- ¿Qué segmentos turísticos podrías desarrollar para reducir este riesgo?










# DISEÑA TU ESTRATEGIA DE DESESTACIONALIZACIÓN TURÍSTICA



## Plan de acción

Deja reposar todas las ideas que has anotado en el apartado anterior y, tras unos días en barbecho, vuelve a revisarlas para decidir cuál será la estrategia ganadora. Con esta decisión tomada, crea un plan de acción en el que poner por escrito las actividades y tareas que necesitas realizar, las fechas en las que abordarlas y quién será la persona responsable de llevarlas a cabo.

## Calendario

TAREA	FECHA	RESPONSABLE



# DISEÑA TU ESTRATEGIA DE DESESTACIONALIZACIÓN TURÍSTICA



## Seguimiento y evaluación

Recuerda hacer un seguimiento estricto de cómo funciona la estrategia y anota periódicamente las variables que te ayudarán a conocer si vas por el buen camino. Eso sí, no te cierres en banda y ve introduciendo las mejoras que sean necesarias para ir mejorando tu estrategia.

## Indicadores del éxito y mejora continua

- ¿Cómo vas a medir el éxito de tus estrategias de desestacionalización? (ej., número de visitantes, ingresos, satisfacción del cliente).
- ¿Con qué frecuencia evaluarás los resultados y ajustarás tu plan?
- ¿Qué aprendizajes has obtenido durante el proceso de desestacionalización?
- ¿Qué cambios harías en el futuro para mejorar tus estrategias?

# DISEÑA TU ESTRATEGIA DE DESESTACIONALIZACIÓN TURÍSTICA



## ¡Felicidades por llegar hasta aquí!

Has dado un gran paso al tomar la iniciativa para minimizar el impacto de la estacionalidad en tu destino o negocio turístico.

La estacionalidad puede ser un gran reto, pero también es una oportunidad para innovar, diversificar y hacer crecer tu proyector de manera sostenible. Recuerda: cada pequeño cambio que implementes puede tener un gran impacto en la estabilidad y el éxito de tu negocio.

La creatividad, la colaboración y la perseverancia son tus mejores aliados en este camino. Así que no te desanimes ante los obstáculos y tómalos como una manera de aprender y mejorar.

Mantén siempre la mente abierta a nuevas ideas y no dudes en experimentar con diferentes estrategias, a veces los experimentos no salen a la primera.

Lo que es seguro es que tu compromiso y tu esfuerzo pueden llevarte a lugares que ahora mismo ni imaginas.

Andalucía lab